

## Scaletta Dossier

1. Analisi preliminare interna
  - 1.1. definire i valori messi in gioco dall'ente (autorevolezza istituzionale, capacità di raggiungere tutte le famiglie del territorio, facilità di raccordo con le scuole)
  - 1.2. definire i servizi/eventi offerti e sponsorizzabili
  - 1.3. inquadrare possibili aree e tematiche di comunanza con alcune tipologie di sponsor
2. Descrizione evento
  - 2.1. presentazione sintetica (chi, cosa, come, quando, perché, dove)
    - ◆ spazio sponsor
    - ◆ spazio ente proponente
  - 2.2. obiettivi e/o ambito (istituzionale, educativo, ...)
  - 2.3. target
    - ◆ segmentazioni target
    - ◆ gruppi/spazi privilegiati
3. Individuazione sponsor
  - 3.1. area geografica
  - 3.2. area tematica
  - 3.3. opportunità per eventuali sponsor
  - 3.4. spazi personalizzazione

4. Piano di comunicazione
  - 4.1. parte istituzionale
  - 4.2. pubblicità
  - 4.3. iniziative editoriali collegate
  - 4.4. utilizzi commerciali
5. Pianificazione
  - 5.1. cronoprogramma
  - 5.2. individuazione pertinenze specifiche
  - 5.3. momenti di verifica
  - 5.4. figure di coordinamento