

Bonucchi & Associati
Consulenza per l'Impresa

Via Legnone, 79 20158 Milano
tel. 02 29527990 staff@bonucchi.com

“Ciò che vide il maggiordomo”

Farsa in due tempi di Joe Orton

*presentazione
a cura di
Mario Rossi*

Milano, mese anno

P r e s e n t a z i o n e

Premessa

Società XY sta mettendo in scena la farsa “Ciò che vide il maggiordomo” di Joe Orton.

La compagnia è costituita, l’organizzazione, la produzione, l’allestimento e la regia sono ormai a buon punto.

Nella scelta del cast sono stati adottati criteri di selezione improntati sia alla rispondenza del qualificato profilo professionale degli attori ai singoli ruoli, sia alla notorietà di alcuni, in particolare, a garanzia di maggior richiamo nei confronti del pubblico.

Le premesse per il successo della produzione sono le migliori.

Società XY

Il Dott. Mario Rossi e il Dott. Fabio Verdi, dopo una pluriennale esperienza artistico-organizzativa, nel 1998 costituiscono la società XY.

Da allora, con successo, Società XY si occupa di programmazione, promozione, organizzazione, produzione, direzione e realizzazione di animazioni, spettacoli singoli, intere stagioni, manifestazioni a carattere locale e nazionale.

02/04/2007

L'Autore

Nato nel 1933 a Leicester, Joe Orton si iscrisse nel 1951 alla Royal Academy of Dramatic Art a Londra e, dopo un breve tirocinio d'attore, intraprese la carriera drammaturgica.

Fu anticonformista spregiudicato e cinico, beffeggiatore delle istituzioni e della morale tradizionale sia nel lavoro che nella vita privata.

Si rivelò alla critica nel 1964 con "Intrattenendo il signor Sloane" e nel 1966 con "Il malloppo".

Nell'ultimo anno di vita compose, oltre a "Ciò che vide il maggiordomo", anche una sceneggiatura per un film dei Beatles.

Il 9 agosto 1967 venne assassinato da Kenneth Halliwell, suo convivente, che subito dopo si suicidò.

Su Joe Orton è stato anche girato un film dal titolo "L'importanza di essere Joe" (regia: Steven Frears).

L'Opera

Ciò che vide il maggiordomo

farsa in due tempi
di Joe Orton

Personaggi e interpreti:

Il dottor Prentice	Nino Caselnuovo
Geraldine Barclay	Maria Cristina Marocco
La signora Prentice	Giorgia Trasselli
Nicholas Beckett	Valerio Baroni
Il dottor Rance	Enzo Giraldo
Il sergente Match	Marino Zerbin

regia di Mario Rossi

02/04/2007

In “Ciò che vide il maggiordomo” Orton riprende temi ricorrenti della nuova drammaturgia britannica (paura, alienazione, omosessualità, violenza, potere) con uno stile personale che trova nel dialogo paradossale e arguto, in parte influenzato da Wilde e dal teatro dell’assurdo, un risultato espressivo notevole supportato da una costruzione dell’azione brillante e frenetica.

L’azione si svolge interamente e in tempo reale nello studio psichiatrico del dottor Prentice: tra situazioni imbarazzanti, tentativi di seduzione, scambi d’identità e aggressioni, in una folle corsa fatta di litigi, diagnosi affrettate e nascondimenti tra corsie e infermerie, si alternano un’apprendista segretaria un po’ troppo ingenua, la moglie nevrotica e ninfomane del primario, un allucinante e irreprensibile ispettore sanitario, un giovane e maldestro fattorino d’albergo ed un poliziotto con dubbie capacità investigative.

La messa in scena

Precisione cronometrica, ritmo vertiginoso e aplomb anglosassone irrorato da una frizzante vena latina, soprattutto nel personaggio del dottor Prentice, saranno le coordinate tra le quali si muoverà il progetto registico nello spettacolo.

La puntuale sottolineatura dei caratteri e dei rapporti che legano i vari personaggi costituirà poi lo smalto indispensabile all’allestimento.

Un impianto degno del miglior teatro comico sempre in bilico tra la battuta sarcastica e la sottile ironia dove follia ed imprevedibilità dei protagonisti e della situazione determinerà la chiave di lettura di un’atmosfera decisamente grottesca.

Cartellone

Da inizio febbraio ad inizio lo spettacolo andrà in scena in più città italiane del nord e del centro.

02/04/2007

POLITICHE DI COMUNICAZIONE

Media

Saranno interessate testate locali e nazionali che si occupano specificamente di teatro, radio private, come pure quotidiani nazionali per le pagine relative allo spettacolo.

Prima dell'avvio della tournée si terrà a Milano una conferenza stampa rivolta a giornalisti operanti nel settore dello spettacolo per riviste e quotidiani nazionali e locali.

Manifesti

Manifesti e locandine verranno affissi nelle città e circondario dove andrà in scena lo spettacolo.

Libretto di sala

Sarà disponibile un libretto di sala riportante programma e contenuti dello spettacolo.

02/04/2007

RUOLO DEGLI SPONSOR

Azienda XY sta mettendo in scena la farsa “Ciò che vide il maggiordomo” di Joe Orton, un testo di alta qualità che, seppur divertente, richiede un grande impegno sia dal punto di vista artistico sia da quello economico

Ne consegue il coinvolgimento di aziende per aprire più ampi orizzonti sia per la produzione che per la comunicazione della farsa.

Lo sponsor è inteso, quindi, non solo come sostenitore finanziario, ma anche e soprattutto come partner moltiplicatore del successo dello spettacolo che, del resto, si presta molto bene a soddisfare le esigenze di comunicazione delle aziende e a creare momenti di sinergia per l'immagine.

L'iniziativa prevede l'inserimento di un main sponsor, di co-sponsor, di sponsor locali e di sponsor tecnici.

Precisazioni sulle sponsorizzazioni

A. **MAIN SPONSOR**

€= + IVA

- Il rapporto con questo sponsor è privilegiato e possono essere concordate forme di personalizzazione all'interno dello spettacolo nel rispetto delle scelte artistiche e delle consuetudini del teatro che lo ospita.
- La selezione e le trattative con gli sponsor prevedono attenzione alla compatibilità delle aziende sponsor.
- Gli spazi certamente a disposizione, al di là delle sinergie creabili ad hoc, sono:
 - presenza marchio ed immagini (in dettaglio da concordare) all'interno delle iniziative legate allo spettacolo e, ove possibile e non in contrasto con le necessità artistiche, all'interno dello spettacolo stesso
 - presenza marchio su tutto il materiale promozionale
 - citazione a ringraziamento su manifesti e locandine
 - citazione in tutte le manovre di comunicazione
 - libretto di sala:
 - marchio in copertina
 - terza e quarta di copertina
 - citazione nei ringraziamenti
- È previsto un solo main sponsor che può porre vincoli, pre-concordati, sull'accettazione di co-sponsor e sponsor tecnici.

02/04/2007

B. CO - SPONSOR

€= + IVA

- La selezione e le trattative con gli sponsor prevedono attenzione alla compatibilità delle aziende sponsor.
- Gli spazi certamente a disposizione, al di là delle sinergie creabili ad hoc, sono:
 - presenza marchio (in dettaglio da concordare) all'interno di soli segmenti di iniziative legate allo spettacolo e, comunque, nel rispetto delle scelte artistiche
 - citazione a ringraziamento su manifesti e locandine
 - libretto di sala:
 - mezza pagina all'interno
 - citazione nei ringraziamenti

Sono previsti tre co-sponsor: il contributo di co-sponsorizzazione si intende per ogni singolo co-sponsor.

C. SPONSOR LOCALI

€= + IVA

Il contributo di duemilionicinquecentomila lire si intende per ogni singolo sponsor locale, che acquisirà il diritto ad essere citato nell'elenco dei ringraziamenti del libretto di sala e a concordare eventuali altre presenze del proprio marchio compatibilmente alle consuetudini del teatro che ospita lo spettacolo.

02/04/2007

Condizioni contrattuali sponsorizzazioni A. + B.

Termine di adesione

Entro

Termine di consegna materiale

Contestualmente alla firma del contratto di sponsorizzazione, se possibile e/o indispensabile, e comunque non oltre tre settimane.

Pagamento

1/3 alla firma del contratto di sponsorizzazione

1/3 entro la settimana precedente l'avvio delle rappresentazioni

1/3 entro.....