

Bibliografia sul Fund Raising

TITOLO	AUTORE	ANNO	EDITORE
Il contratto di sponsorizzazione	Tocci, M.; Capri, R.	2007	Uniservice
Il Fund Raising per la cultura	Sacco, P.L. (a cura di)	2006	Melteni
Il brand culturale: valore sociale, giuridico ed economico, in Economia della Cultura 04/2006	Severino, F.	2006	Il Mulino
Spese di pubblicità, rappresentanza e sponsorizzazione	Giordano, A.	2006	Ipsa
Spese di rappresentanza, pubblicità e sponsorizzazione. Aspetti giuridici. Prassi contabile e tributaria	Traballi, A.; Turri, M.; Facchinetti, S.	2006	Sistemi editoriali
Le sponsorizzazioni. Analisi di un fenomeno	De Sanctis, V.;	2006	Liguori
La sponsorizzazione e la sua pianificazione strategica. Modelli di funzionamento e processi di selezione	Nelli, R.P.; Bensi, P.	2006	Vita e Pensiero
Guida operativa alle sponsorizzazioni nelle amministrazioni pubbliche	AA.VV.	2003	Rubbettino
Marketing per le organizzazioni non profit	Kotler, P.; Andreasen, R.	2001	Sole 24 ore
La sponsorizzazione dagli enti locali alla sanità	D'Oria Lodolo, V. (a cura di)	2001	Franco Angeli
A guide to additional sources of funding and revenue for libraries and archives. 2nd ed.	Lomax, J; Palmer, S.; Jefcoate, G.; Kenna, S.	2000	The British Library
Atti del convegno Biblioteconomia 2000	Fondazione Querini Stampalia	2000	Fondazione Stampalia Querini

TITOLO	AUTORE	ANNO	EDITORE
Europass dossier 36	Monina, G.	2000	Class editore
Legacies for Libraries: A Practical Guide to Planned Giving.	Sherman Smith, A.; Lehrer, M. D.	2000	ALA Editions
Manuale di fund raising per le organizzazioni non profit	Coen Cagli, M.; Ambrogetti, F.; Milano, R.	1998	Carocci
Library Fundraising: Models for Success.	Burlingame, D.F.	1995	Ala Editions
Becoming a Fundraiser: The Principles and Practice of Library Development.	Steele, V.; Elder, S. D.	1992	Ala Editions
Fundraising for the Small Public Library: A How-To-Do-It Manual for Librarians.	Swan, J.	1990	Neal Schuman
Per sponsorizzare	Ceravolo, M.; Bertini, A.	1990	Marketing Finanza Italia
La logica dello sponsor	Girone, P.; Zigoni, B.	1989	Lupetti & Co.
Sponsorship	Head, V.	1981	Woodhead - Faulkner