

Curriculum vitae di Rita Bonucchi

Dati personali:

NATA IL: 28 maggio 1962 (Modena)
CITTADINANZA: italiana
RESIDENZA: via Legnone 79 20158 Milano MI -
RECAPITI: Bonucchi & Associati srl 02 29527990
e-mail bonucchi@bonucchi.com
CODICE FISCALE BNC RTI 62E68 F257K

Titoli di Studio: **Maturità classica** (Vignola, luglio 1981, 60/60)

Laurea in Economia e Commercio indirizzo Aziendale (Modena, 10 luglio 1986, 108/110, tesi sperimentale su P.R. e pubblicità nel tessile abbigliamento)

Laurea in DAMS presso la Facoltà di Lettere e Filosofia (Bologna, 10 luglio 2003, 106/110, tesi su professioni culturali e formazione a distanza)

Qualifica di TPP (come Tecnico Pubblicitario Professionista)

Lingue Straniere: Tedesco, inglese, spagnolo, francese e bahasa indonesia

Formazione e aggiornamento:

IPSOA: Advertising Manager

IPSOA: Il Product Manager

IPSOA: Il Controllo dei Costi di Marketing

ITAX: Seminario con P. Kotler

IRI: I Mercati di nicchia

KAESER: Decisione 1

PEF: Die Macht der Sprache

Assoservizi – Istud: PMI Academy

IPSOA: Il responsabile Relazioni Pubbliche

IPSOA: Marketing Internazionale

IPSOA: Il Direttore Marketing

CENTROMARCA: Il Marketing del futuro

IRI: Kid Marketing

Comune di Modena: seminario con R. Normann

APCO: Il consulente di direzione (2001)

Solution Mapping con Tony Buzan

Computer: PC: utilizzo costante (in ambienti MS DOS, Windows e Macintosh) di applicazioni Lotus e Microsoft (tra i quali Access, MSProject, Excel, Publisher e Frontpage). SISTEMI: IBM S/36 e AS400 + Pcsupport. Progettazione siti web.

Associazioni: ex AISM (Ass. Italiana Studi di Marketing); APCO; CONFINDUSTRIA (Giovani Imprenditori, ex-vicepresidente provincia di Bolzano)

Relazioni a convegni:

Aprile 86 Modena: "Economie di scala pubblicitarie" seminario Università di Modena

Settembre 94 Biella: Giornata di Studio "Gestione dei Musei"

Giugno 96 Venezia: "MUSEO IN ITALIA fra Passato, Presente e Futuro".

Maggio 97 Modena, convegno-presentazione CD Rom "I decori dei Musei Civici"

Marzo 98 Bolzano: "Donne nel 2000: autonomia, carriera, imprenditorialità"

Marzo 98 Milano: "Multimedialità: indicazioni ed effetti collaterali"

Dicembre 98 Padova: "Ucraina, quali opportunità"

Giugno 2000 Milano: "Progettare una comunità professionale: esperienze e prospettive"

Marzo 2002 Vignola "Un territorio da promuovere: ricerca, formazione e nuove tecnologie"

Novembre 2002 Brescia Obiettivo Fiera

Aprile 2003 Catania: Culturmed, Conferenza Mediterranea dei Musei

Dicembre 2004 "Il ruolo strategico dell'agricoltura per la valorizzazione ed il rilancio economico del Garda Bresciano"

Settembre 2005 Brescia: Seminario formativo ADM Italia "Quale marketing per le PMI?"

Docenza: dal 1986 si occupa di progettazione di percorsi formativi, assistenza e orientamento all'imprenditorialità, ad oggi ha tenuto personalmente più di 7000 ore di docenza, prevalentemente su creazione d'impresa, marketing, marketing culturale, marketing territoriale, ricerca di mercato, internazionalizzazione, time management, nuove tecnologie.

Queste attività sono realizzate per vari istituti di formazione, tra cui: Assoservizi (società di servizi di Assolombarda), C.F.P. Modena (oggi MODENA FORMAZIONE), C.P.V., CUOA; API; BERGAMO FORMAZIONE; EBS, ISFID, ISTUD, LUMETEL; FORMAS; FORMAPER; PROBEST, RISFOR, Centro Estero delle CCIAA lombarde, Centro Estero Triveneto. Dal 1995 attività di tutoraggio Legge 44 e accompagnamento alla progettazione per conto di Sviluppo Italia.

19/09/2005

1

Curriculum vitae di Rita Bonucchi

Esperienze Professionali

Settembre 1985/febbraio 1989

presso **KORFF** (azienda di cosmetici speciali per farmacie con sede a Vicenza, oggi divisione di Artsana) dapprima come Assistente all'Ufficio Pubblicità, poi Advertising Manager, in seguito Responsabile Ufficio Marketing e Pubblicità e infine Direttore Marketing e Pubblicità

Diretto Superiore: presidente Addetti Dipendenti: 5

Mansioni: responsabilità delle leve di prodotto e comunicazione per Italia ed estero

Febbraio 1989/aprile 1992

Direttore Marketing, presso **SEVI**, la più antica azienda europea di regali per bambini, oggi divisione di TRUDI Giocattoli

Diretto Superiore: presidente Addetti Dipendenti: 7

Mansioni: completa responsabilità della strategia di marketing su tutti i mercati, con gli obiettivi specifici di strutturare la funzione, riposizionare l'azienda, introdurre il concetto di global marketing, creare e gestire il sistema di previsioni di vendita per prodotto, periodo e area

Dopo un periodo come Consulente di Direzione (in collaborazione con MAIOR Consulting srl) **dal gennaio 1994 è Amministratore di Bonucchi & Associati srl**, società di consulenza attiva nella consulenza per il marketing, la creazione d'impresa, il marketing culturale e territoriale.

Per conto di Formaper ha progettato ed eseguito in Ucraina e Macedonia interventi formativi per donne imprenditrici ed esperti nella cooperazione internazionale (in particolare per il settore tessile-abbigliamento e calzaturiero).

Ha curato progetti di marketing territoriale per conto di Comune di Modena, Comune di Vignola, AIS Sermide, Incubatore Tecnologico Gardone Valtrompia e PST Tortona. Ha ricoperto il ruolo di responsabile di area per il progetto ADAPT Developnet Südtirol.

Ha fatto parte, quale esperto di comunicazione d'impresa, della Giuria del concorso "Modena capitale", (indetto dal Comune di Modena nel 1997 per selezionare un progetto di comunicazione culturale) e della gara per l'assegnazione della gestione della Riserva delle Incisioni Rupestri di Ceto, Cimbergo e Paspardo (Val Camonica). Ha ideato "Uomini & Musei" (agenda dei musei italiani).

Scrivo sulla rivista on line Totem (www.graffcommunication.it) e Brescia Futuro; è stata inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-Entrepreneurs, una iniziativa della United Nations Economic Commission for Europe.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del sopra indicato DPR, nel caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti, o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto descritto corrisponde al vero.

Autorizzo, inoltre, con la presente il trattamento dei miei dati personali per gli usi consentiti dalla legge, Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Informativa").

RITA BONUCCHI

19/09/2005

2

Curriculum vitae di Rita Bonucchi

Bonucchi, R., Il rapporto tra imprenditori e professionisti della comunicazione, "Newsletter Formaper" 2/1994, pp.8-9

Bonucchi, R., *Gli strumenti di comunicazione per i musei: le politiche low-budget*, Atti del convegno "Museo in Italia tra passato presente e futuro" Somedia, Venezia, 1996

AA.VV., *Uomini & Musei. Agenda dei musei 1997*, a cura di Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati, Milano, 1996

AA.VV., *Uomini & Musei. Agenda dei musei 1998*, a cura di Rita Bonucchi, Agrifoglio, Milano, 1997

Bonucchi, R., *Maggiore chiarezza sulla sponsorizzazione culturale in Uomini & Musei. Agenda dei musei 1998*, Agrifoglio, Milano, 1997 pp. 8-9

Bonucchi, R., Satta, N., *Il marketing osserva il sistema: l'analisi della Rete Museale dell'Alto Vicentino*, supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati, 2002

Bonucchi, R., Satta, N., *Un territorio da promuovere: formazione, ricerca di mercato, nuove tecnologie. Presentazione dei risultati del progetto "La comunicazione d'area: esperimenti di comunicazione globale della zona vignolese"*, supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati/ Modena Formazione, 2002

Bonucchi, R., *Le ricerche di mercato per l'estero*, CD Rom edito dal Centro Estero delle Camere di Commercio Lombarde, Milano, 2002

Bonucchi, R., a cura di, *Come valorizzare il contributo femminile allo sviluppo e al benessere*, Assoservizi, Milano, 2003

Bonucchi, R., *All'indietro e sui tacchi a spillo? Il contesto operativo dell'imprenditoria femminile in Come valorizzare e potenziare il contributo femminile allo sviluppo e al benessere*, Milano, Assoservizi, 2003, pp. 20-23

Bonucchi, R., *Succo di cervello: la filosofia di un'azienda tra affetti, idee innovative e passaggio generazionale in Come valorizzare e potenziare il contributo femminile allo sviluppo e al benessere*, Milano, Assoservizi, 2003, pp. 66-70

Bonucchi, R., *Audimuse, metodologia di auditing estesa al sistema museale*, Atti del convegno "CulturMed", Catania, 14-15 Aprile 2003

Curriculum vitae di Rita Bonucchi

Bonucchi, R., Satta, N.; *“Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna”*; supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati/Modena Formazione, 2003

Bonucchi, R., Satta, N.; *“Il turismo rurale”*; supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati/Modena Formazione, 2003

Bonucchi, R., Satta, N.; *“Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica”*; supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati/Modena Formazione, 2003

Bonucchi, R., Satta, N.; *“Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna”*, Provincia di Modena, 2004

Bonucchi, R., Satta, N.; *“L'Appennino è tutto un parco. Le opportunità di sviluppo del turismo rurale nell'Appennino modenese”*, Provincia di Modena, 2004

Bonucchi, R., Satta, N.; *“Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica”*, Provincia di Modena, 2004

Bonucchi, R.; *“Il marketing ai tempi della crisi”*, Brescia Futuro – Periodico dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Brescia, 02/2004, pp.55-56

Bonucchi, R.; *“Il marketing a misura d'impresa”*, Brescia Futuro – Periodico dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Brescia, 01/2005, pp. 21-22